

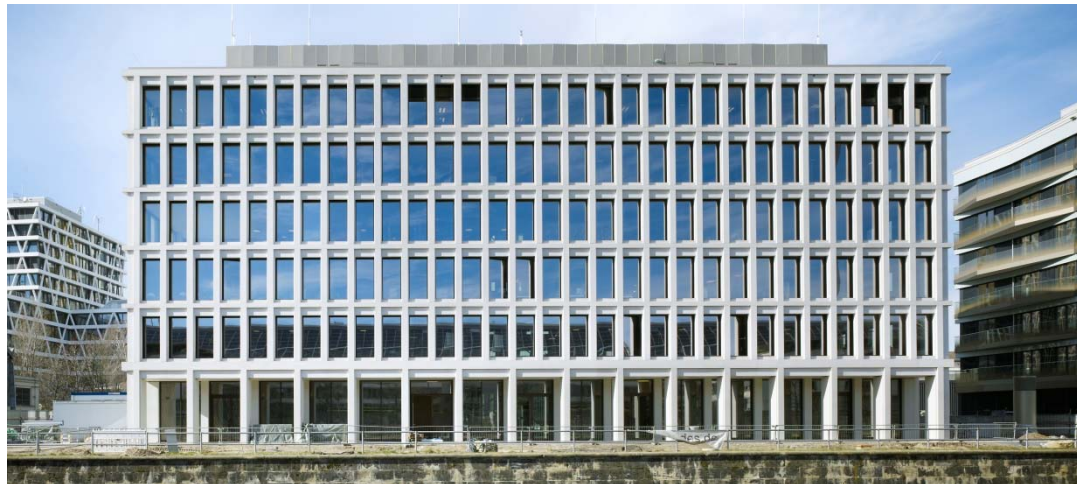


Mobility *inside* – Sachstand und weiteres Vorgehen

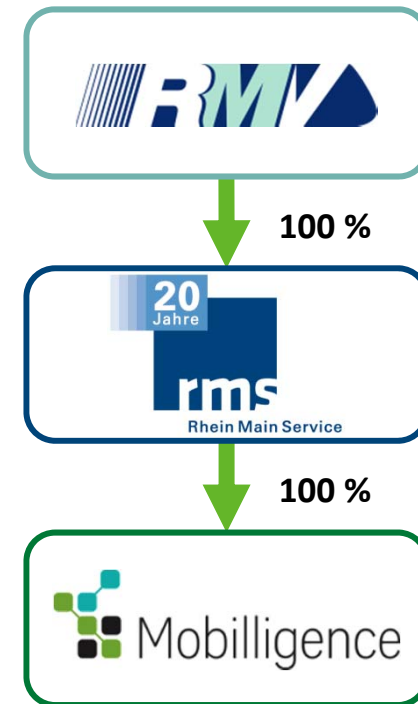
Jörg Puzicha – Public Transport Forum, 20.09.2018



Mobilligence: Mobilität. Intelligent. Vernetzen.



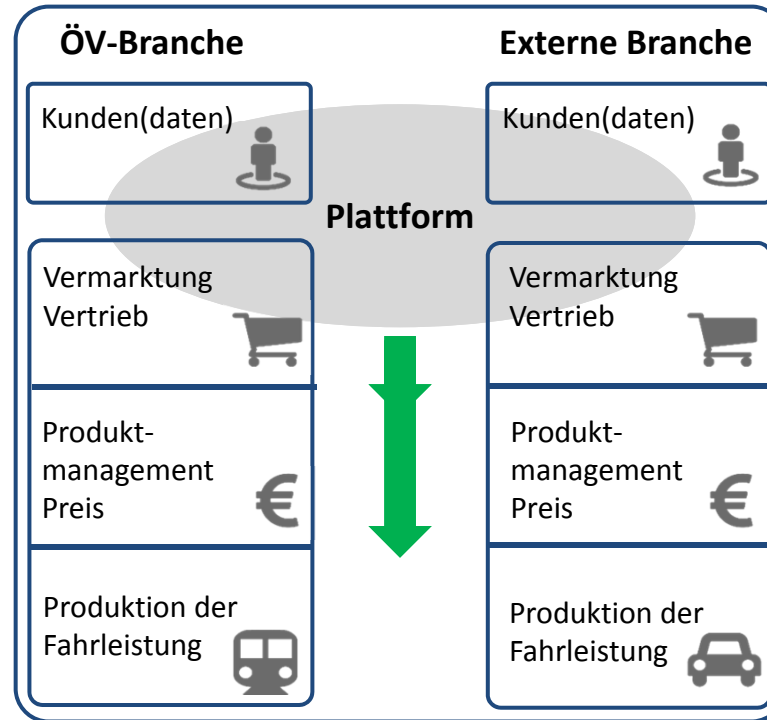
- Expertise von RMV und rms unter neuem Markenauftritt
- Dienstleister für Partner der Vernetzungsinitiative
- „Die Branche für die Digitalisierung fit machen!“



Entwicklung des Mobilitätsmarktes



... etc.



Die Vernetzungsinitiative – Mobility *inside*

Ziel:

Durch die Branche entwickelte Plattform, mit der Kunden Mobilität bundesweit aus einer Hand nutzen können.



Grundsätze der Plattform:

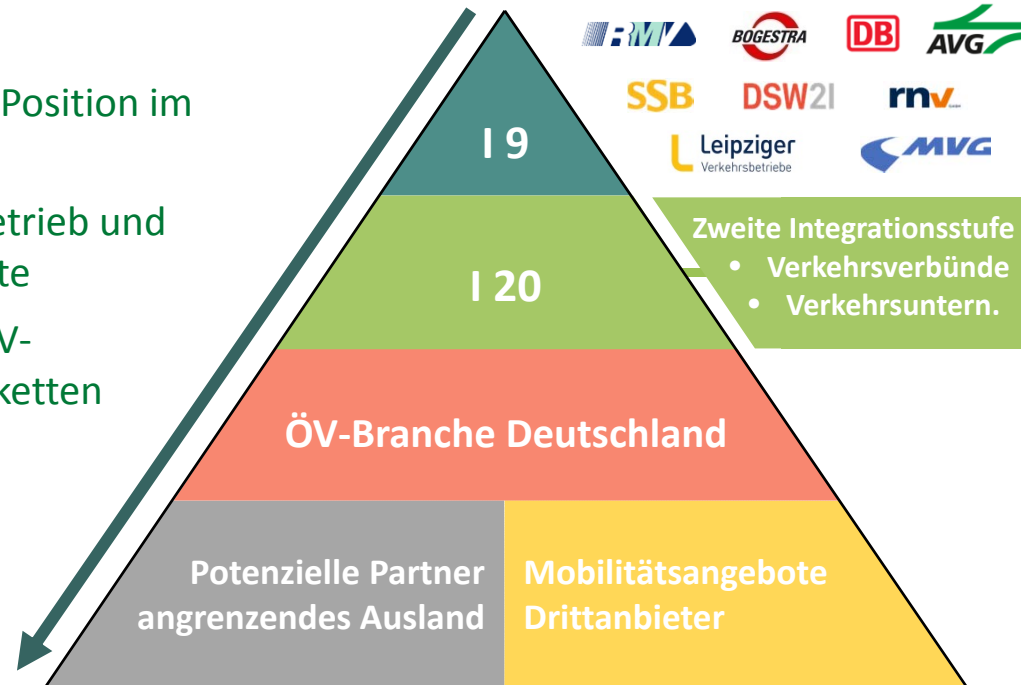
- **diskriminierungsfreier Zugang** für die Akteure im Verkehrsmarkt
- **Private wie öffentliche Unternehmen** müssen Systemarchitektur und Komplementärangebote für Kunden auf ihrer Kundenschnittstelle nutzen können
- **Beibehalten des eigenen Auftritts** ggü. dem Kunden (Verkehrsunternehmen bleiben Kundenvertragspartner)



Die Vernetzungsinitiative – Mobility inside

Fachlicher Nutzen für die Partner

- **Sicherung und Ausbau** der guten Position im Mobilitätsmarkt
- **Skaleneffekte** bei Beschaffung, Betrieb und Entwicklung der digitalen Angebote
- **Verfügbarkeit** des gesamten ÖPNV-Angebots in allen Mobilitätswegeketten **bundesweit**
- Verwendung bestehender Lösungen



Durchbruch bei der Vernetzungsinitiative



- Unterzeichnung des LOI am 23.04.2018
- Befassung der Gremien mit Unternehmensgründung in Vorbereitung
- Beauftragung der Beratungsangebote beschlossen



Mit der Vernetzungsinitiative werden Kunden aller Partner über die eigene App Mobilität in ganz Deutschland nutzen können.



Die Gesellschaftsstruktur von *Mobility inside*

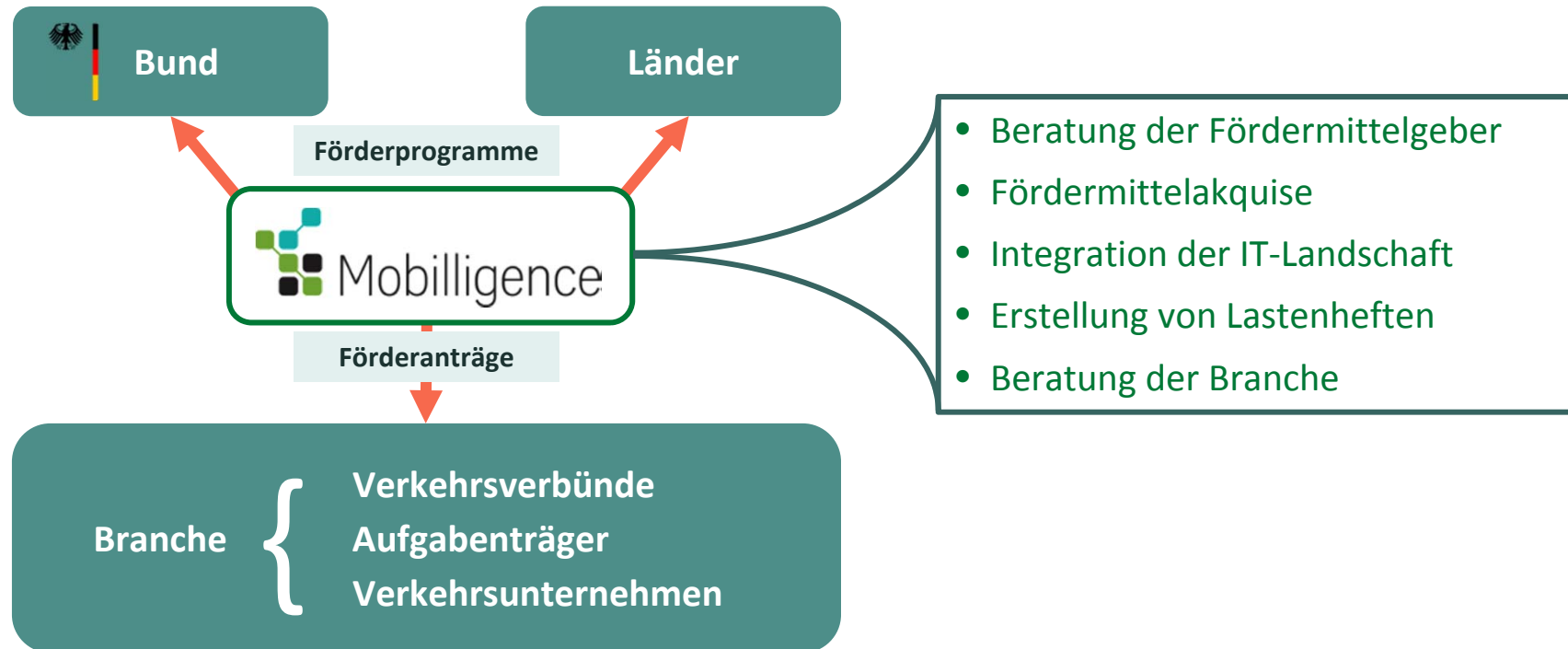


Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme

- Elektronische Kontrolle von eTickets
- Flächendeckende Lieferung von Echtzeitdaten
- Bereitstellung der eigenen Tarifstruktur in PKM
- Integration des MI-Angebots in eigene Vertriebssysteme
- Anbindung der eigenen IT-Landschaft (Buchhaltungssysteme, etc.)



Rolle der Mobilligence GmbH



- Möglichkeit der Beteiligung als Kommanditist oder über bündelnden Verein nach Unternehmensgründung
- Konditionen der Teilnahme von Verbänden werden noch geschärft
- Zeit nutzen, um infrastrukturelle Voraussetzungen zu schaffen
- Augen für entsprechende Förderprogramme aufhalten
- Bündelnde Strukturen für Förderanträge schaffen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontakt:

Jörg Puzicha

Telefon: +49 30 92031 26-10

joerg.puzicha@mobilligence.de

www.mobilligence.de

